**Análise SWOT**

Ideia:um aplicativo que o usuário consiga encontrar facilmente agências e viagens de forma que consiga reservar um lugar no transporte e tenha a melhor experiencia do inicio ao fim do trajeto.

**Forças:**

* O foco nas viagens de pequena duração (bate e volta) é um diferencial no mercado
* Disponibilidade de viagens curtas maior do que os concorrentes
* Praticidade e facilidade para contratar as viagens

**Fraquezas:**

* Reputação inicial baixa do aplicativo
* Possíveis dificuldades em encontrar agências que disponibilizem viagens de curta duração
* Competição com possíveis opções já no mercado(expressos turísticos, voos mais rápidos)

**Oportunidades:**

* Crescimento do uso de smartphones e da internet pela população
* Crescimento de viagens mais personalizadas, focadas na experiência de viagem.
* Busca de opções de destino diferentes e inusitadas.

**Ameaças:**

* Possíveis adaptações das principais agências de turismo para adotar esse nicho.
* Possíveis desvantagens dos preços do nosso aplicativo em relação aos principais concorrentes.
* Atuais problemas econômicos do Brasil